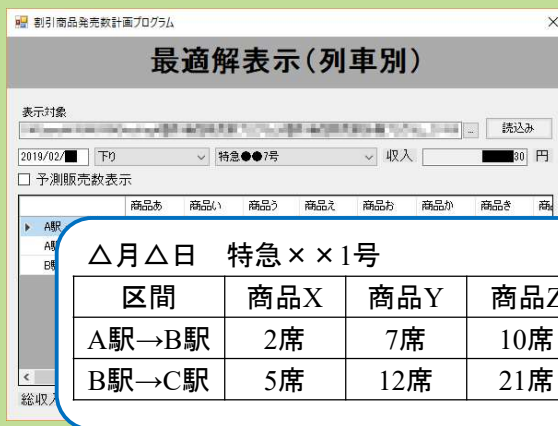
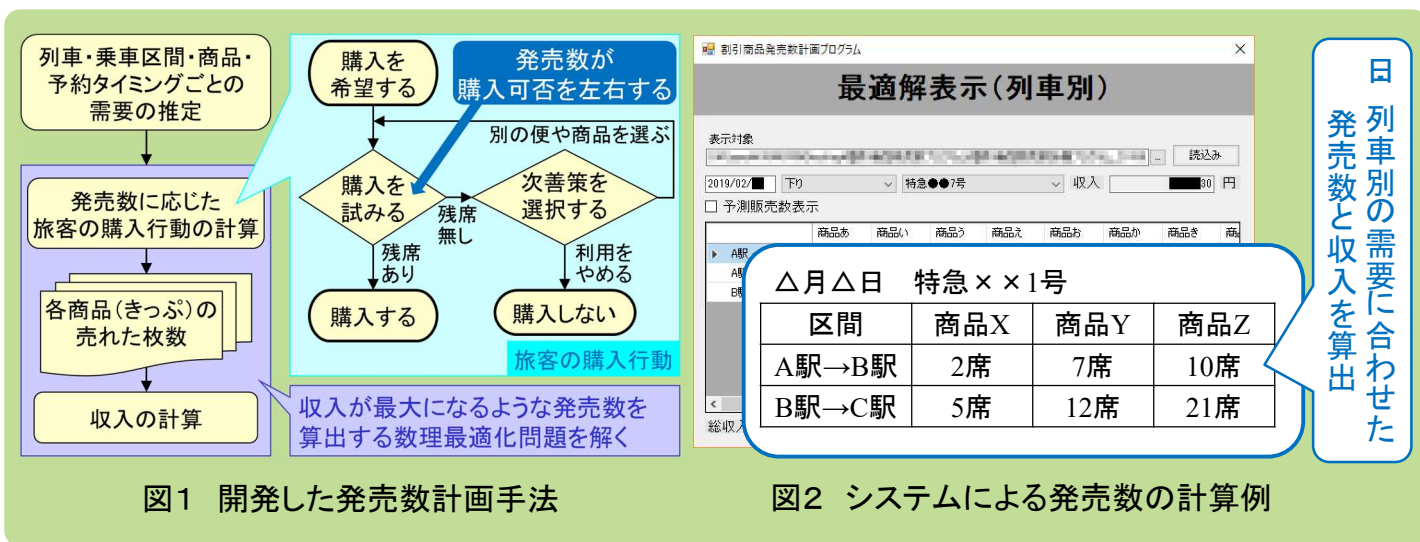


イールドマネジメントによる 割引商品発売数の計画手法

情報解析研究室

- ◆ 割引商品の販売戦略の策定における意思決定を支援します。
- ◆ 割引商品の発売数策定業務の負荷軽減と、収入の向上に寄与します。

概要 席数限定割引商品の発売数を適切に設定するイールドマネジメントにより、運輸収入の向上が期待できます。本手法は、過去の販売実績データなどを基に、期待される収入を最大にする発売数を算出します。



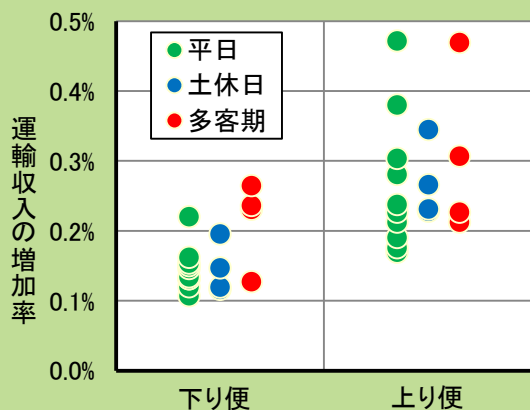
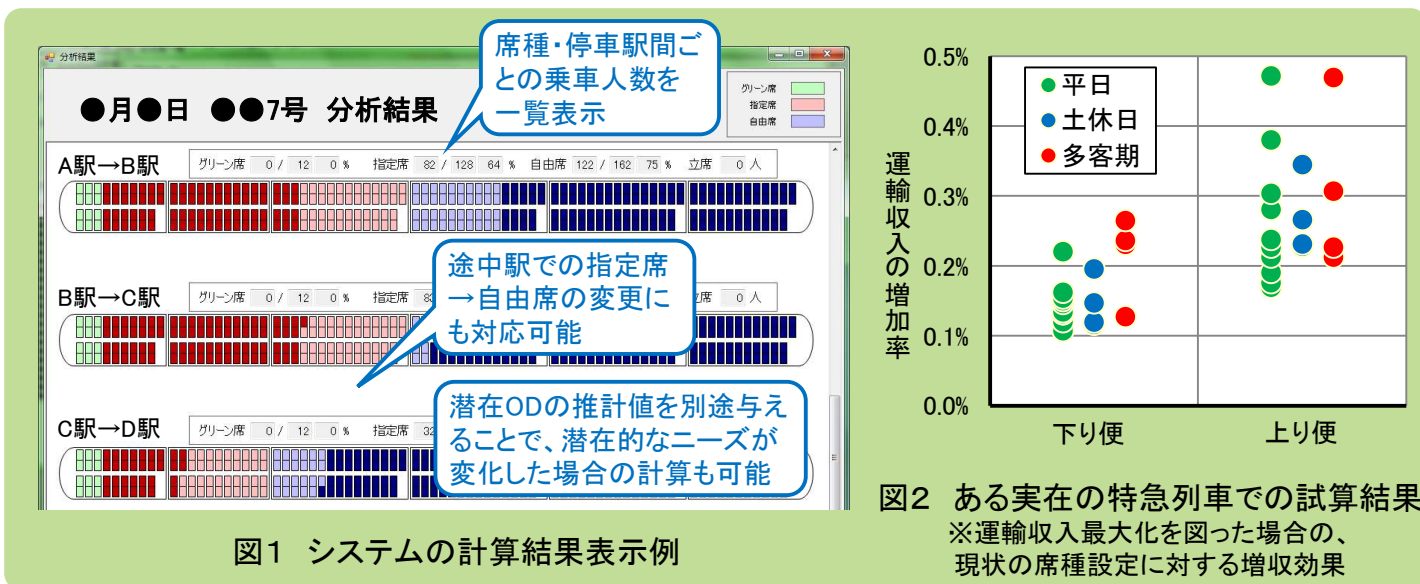
日 列車別の需要に合わせた
発売数と収入を算出

指定席・自由席設定計画システム

情報解析研究室

- ◆ 優等列車の指定席・自由席の配分(席種設定)の策定業務を支援します。
- ◆ 混雑の緩和・平準化や運輸収入向上に寄与します。

概要 本システムは、混雑の緩和・平準化や運輸収入向上の観点で最適な席種設定案を、混雑時の旅客の行動変化をふまえて算出し提案します。これらの観点で有効な、かつ輸送力増強の投資が不要な施策を打ち出すことができます。



※特許第6421060号